

¿Qué otros medios consumen?

Redes sociales (Facebook e Instagram, Twitter).

¿Qué productos le interesa adquirir?

Celulares, productos relacionados al trabajo y servicios de citas.

¿Qué estilo de vida, pasiones e intereses tiene?

Amante del entretenimiento (películas, series y música) y la tecnología.

BUYER PERSONA

RAMÓN GARZA



¿Qué dispositivos utilizan?

Los dispositivos móviles (iPhone y iPad) y desktop (Chrome y Safari).

¿Cómo es su comportamiento en el portal?

La mayor parte de los usuarios visita el sitio 4 veces al mes y permanecen entre 3 y 10 minutos.

Hombres entre 35 y 44 años habitantes de México (7.23%).

DEMOGRAFÍA

CONSUMO DE MEDIOS

Las redes dónde los usuarios se relacionan con el contenido del sitio son:

1. Facebook	554,486		99.44%
2. Instagram	2,567		0.46%
3. Twitter	521		0.09%
4. LinkedIn	16		0.00%
5. Facebook Apps	15		0.00%

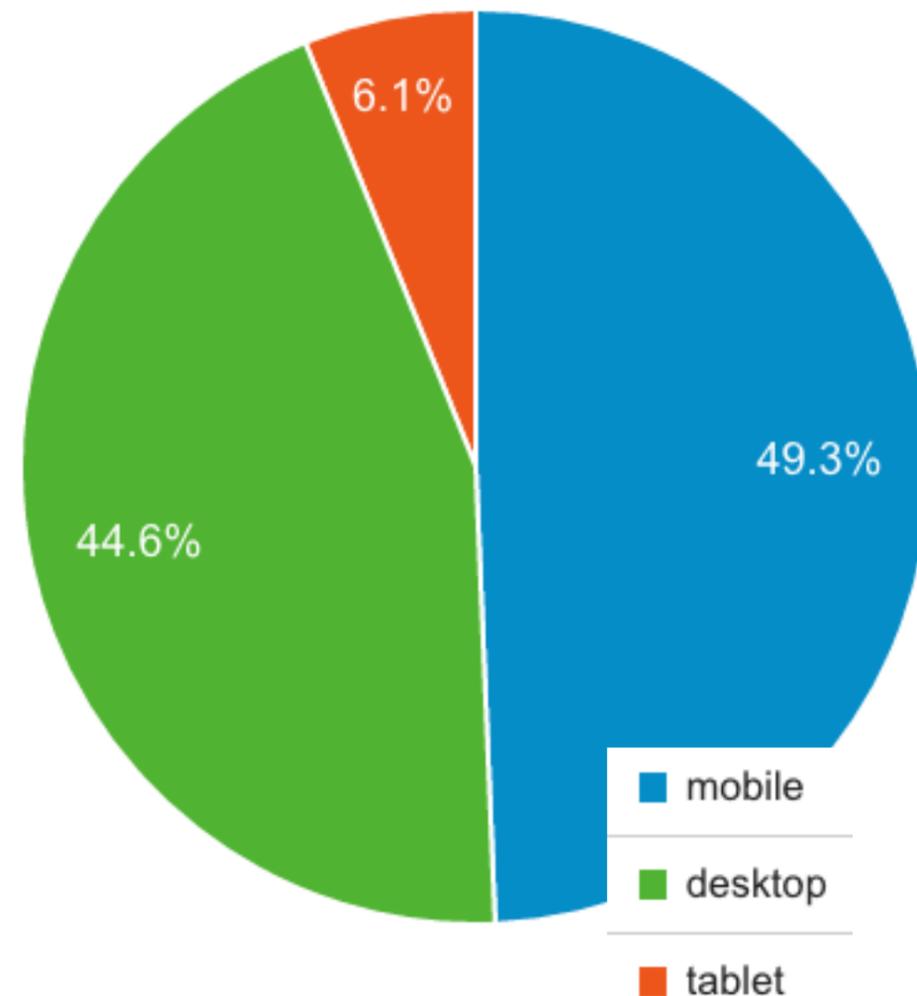
USO DE DISPOSITIVOS

Los dispositivos más utilizados para acceder al sitio son:

1. Apple iPhone	7,952	(9.02%)
2. Apple iPad	6,202	(7.04%)
3. Samsung SM-G925I Galaxy S6 Edge	3,640	(4.13%)
4. (not set)	2,296	(2.61%)
5. Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge	2,047	(2.32%)

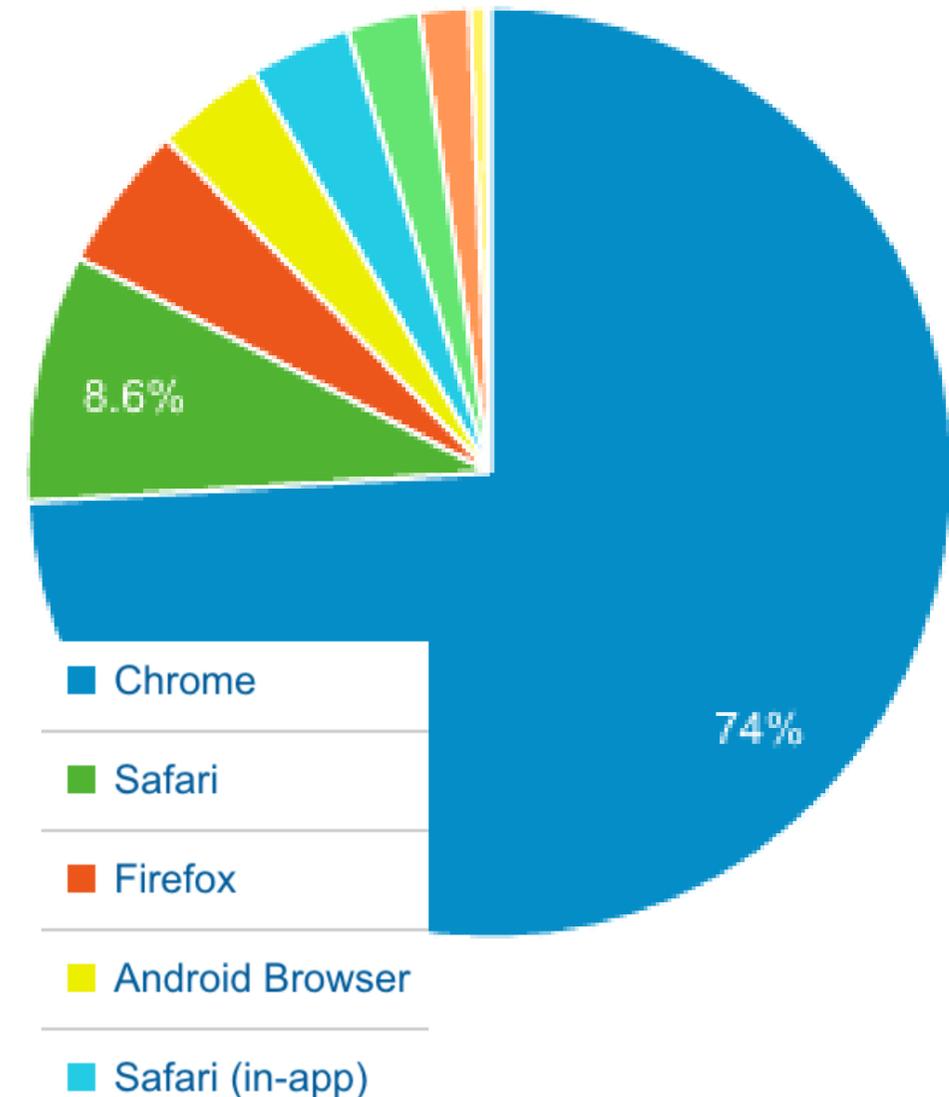
MOBILE VS DESKTOP

La preferencia por dispositivos móviles es la siguiente:



NAVEGADORES

Los navegadores más utilizados para visitar el sitio:



NÚMERO DE VISITAS

Las visitas de los usuarios al sitio se distribuyen:

Count of Sessions	Sessions
1	91,172 
2	29,104 
3	14,451 
4	8,634 
5	6,009 
6	4,301 
7	3,374 
8	2,671 
9-14	8,973 
15-25	7,161 
26-50	6,143 
51-100	3,947 
101-200	1,585 
201+	590 

DURACIÓN DE VISITA

La duración de las visitas en promedio equivale a:

Session Duration	Sessions
0-10 seconds	96,619 
11-30 seconds	8,222 
31-60 seconds	10,441 
61-180 seconds	23,576 
181-600 seconds	25,659 
601-1800 seconds	17,631 
1801+ seconds	5,709 

ESTILO E INTERESES

El estilo de vida y tendencias que siguen los usuarios son:

1. Movie Lovers	126,447 (4.12%)
2. TV Lovers	117,891 (3.84%)
3. Technophiles	116,626 (3.80%)
4. Sports Fans/Soccer Fans	107,648 (3.51%)
5. News Junkies & Avid Readers/Entertainment & Celebrity News Junkies	102,748 (3.35%)

PRODUCTOS DESEADOS

Las categorías de mayor interés en los productos son:

1. Consumer Electronics/Mobile Phones	61,109 (4.06%)
2. Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	50,361 (3.35%)
3. Employment	46,002 (3.06%)
4. Travel/Hotels & Accommodations	39,092 (2.60%)
5. Telecom/Mobile Phone Service Providers	33,223 (2.21%)