

**¿Qué otros medios consumen?**

Redes sociales (Facebook e Instagram, Twitter).

**¿Qué productos le interesa adquirir?**

Celulares, productos relacionados al trabajo y servicios de citas.

**¿Qué estilo de vida, pasiones e intereses tiene?**

Amante del entretenimiento (películas, series y música) y la tecnología.

**BUYER PERSONA**

RAMÓN GARZA



**¿Qué dispositivos utilizan?**

Los dispositivos móviles (iPhone y iPad) y desktop (Chrome y Safari).

**¿Cómo es su comportamiento en el portal?**

La mayor parte de los usuarios visita el sitio 4 veces al mes y permanecen entre 3 y 10 minutos.

Hombres entre 35 y 44 años habitantes de México (7.23%).

**DEMOGRAFÍA**

## CONSUMO DE MEDIOS

Las redes dónde los usuarios se relacionan con el contenido del sitio son:

1. Facebook	554,486		99.44%
2. Instagram	2,567		0.46%
3. Twitter	521		0.09%
4. LinkedIn	16		0.00%
5. Facebook Apps	15		0.00%

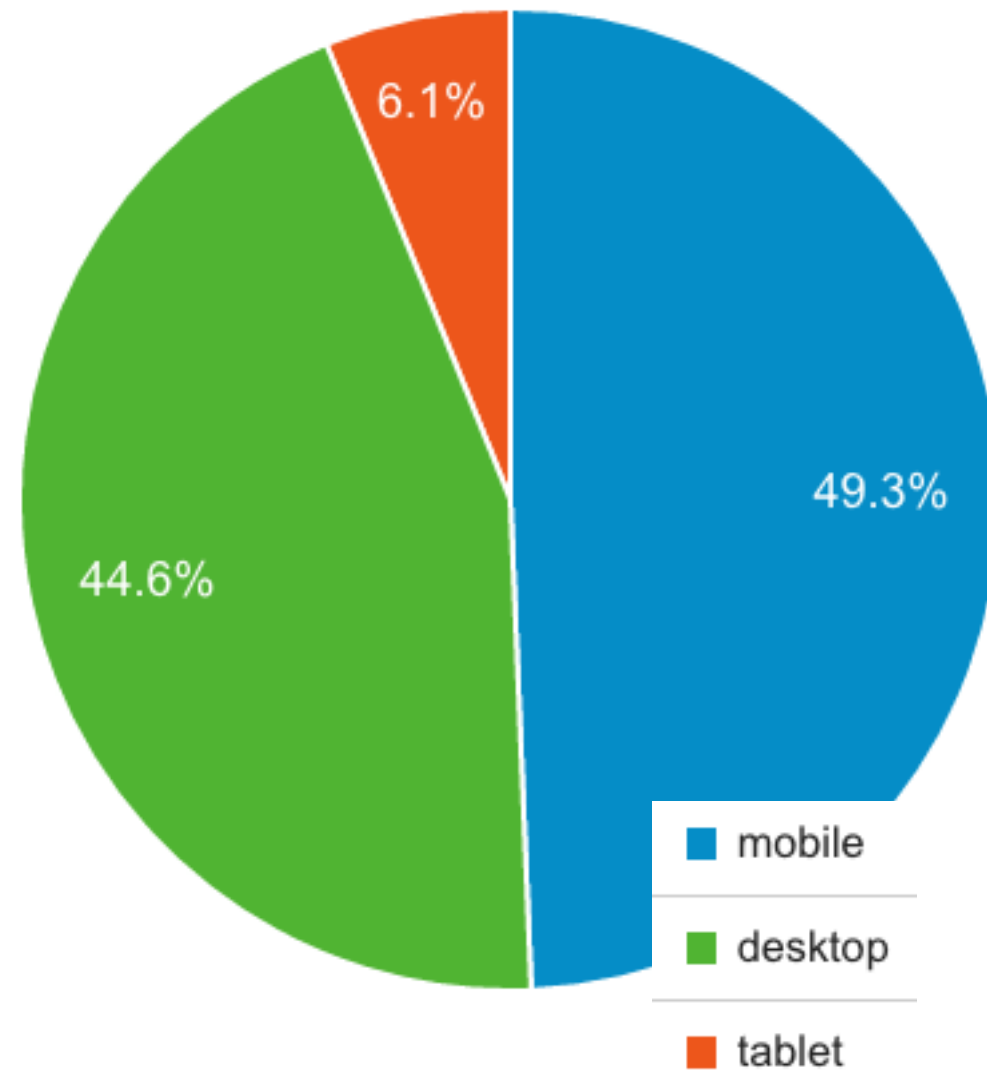
## USO DE DISPOSITIVOS

Los dispositivos más utilizados para acceder al sitio son:

1. Apple iPhone	<b>7,952</b>	<b>(9.02%)</b>
2. Apple iPad	<b>6,202</b>	<b>(7.04%)</b>
3. Samsung SM-G925I Galaxy S6 Edge	<b>3,640</b>	<b>(4.13%)</b>
4. (not set)	<b>2,296</b>	<b>(2.61%)</b>
5. Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge	<b>2,047</b>	<b>(2.32%)</b>

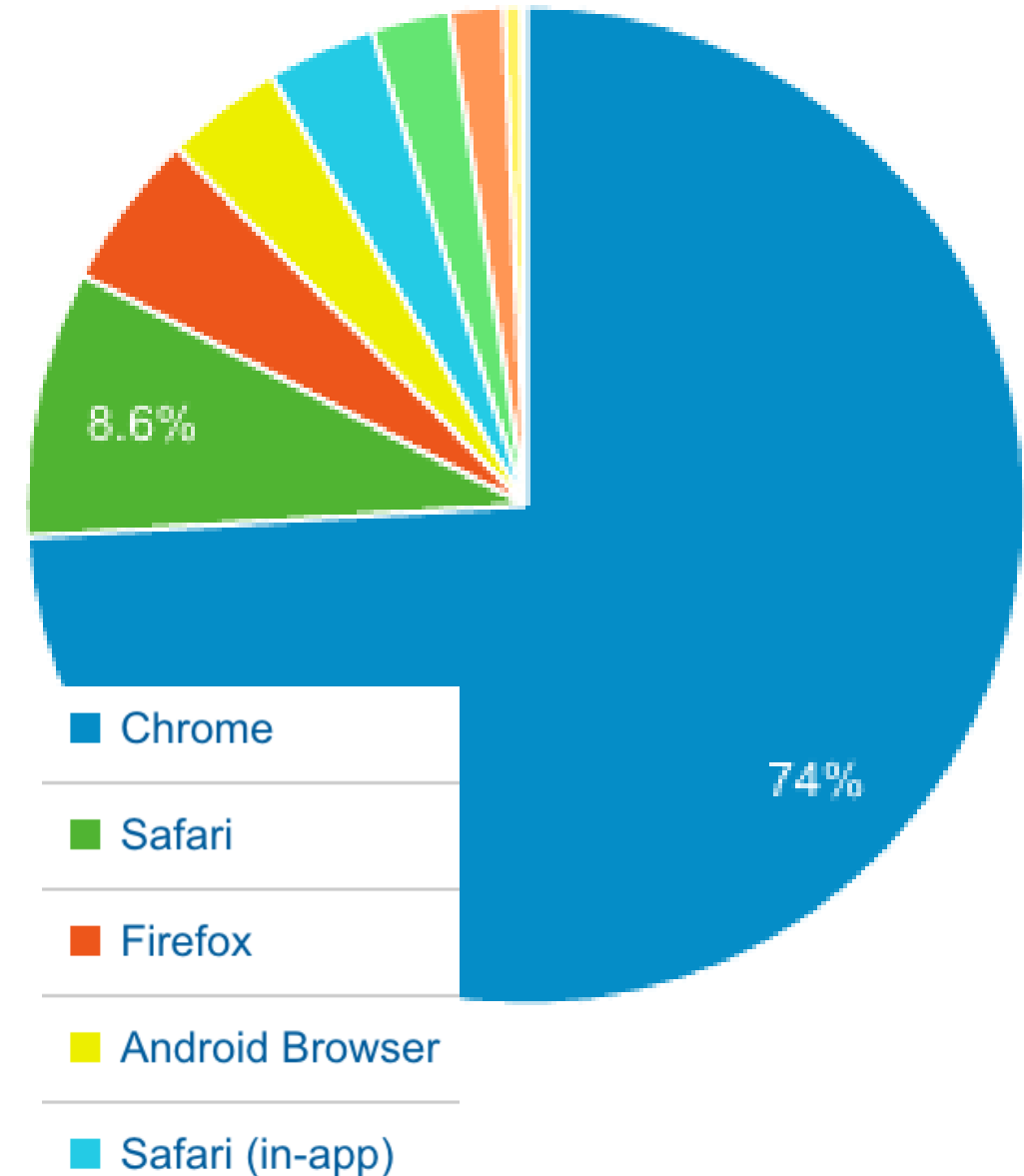
## MOBILE VS DESKTOP

La preferencia por dispositivos móviles es la siguiente:

















## NAVEGADORES

Los navegadores más utilizados para visitar el sitio:



# NÚMERO DE VISITAS

Las visitas de los usuarios al sitio se distribuyen:

Count of Sessions	Sessions
1	91,172 
2	29,104 
3	14,451 
4	8,634 
5	6,009 
6	4,301 
7	3,374 
8	2,671 
9-14	8,973 
15-25	7,161 
26-50	6,143 
51-100	3,947 
101-200	1,585 
201+	590 

# DURACIÓN DE VISITA

La duración de las visitas en promedio equivale a:

Session Duration	Sessions
0-10 seconds	96,619 
11-30 seconds	8,222 
31-60 seconds	10,441 
61-180 seconds	23,576 
181-600 seconds	25,659 
601-1800 seconds	17,631 
1801+ seconds	5,709 

## ESTILO E INTERESES

El estilo de vida y tendencias que siguen los usuarios son:

1. <a href="#">Movie Lovers</a>	<b>126,447</b> (4.12%)
2. <a href="#">TV Lovers</a>	<b>117,891</b> (3.84%)
3. <a href="#">Technophiles</a>	<b>116,626</b> (3.80%)
4. <a href="#">Sports Fans/Soccer Fans</a>	<b>107,648</b> (3.51%)
5. <a href="#">News Junkies &amp; Avid Readers/Entertainment &amp; Celebrity News Junkies</a>	<b>102,748</b> (3.35%)

## PRODUCTOS DESEADOS

Las categorías de mayor interés en los productos son:

1. <a href="#">Consumer Electronics/Mobile Phones</a>	<b>61,109</b> (4.06%)
2. <a href="#">Autos &amp; Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)</a>	<b>50,361</b> (3.35%)
3. <a href="#">Employment</a>	<b>46,002</b> (3.06%)
4. <a href="#">Travel/Hotels &amp; Accommodations</a>	<b>39,092</b> (2.60%)
5. <a href="#">Telecom/Mobile Phone Service Providers</a>	<b>33,223</b> (2.21%)